



■ l'agence **privée**

L'Agence Privée est aujourd'hui une structure de réflexion et de création qui s'est dotée au fil des années, de compétences et de ressources, une structure multi-compétences où le marketing d'aujourd'hui côtoie la création visuelle contemporaine, les hautes technologies numériques du web, le design et la scénographie, mettant au service des entreprises de toutes natures, des collectivités, des espaces muséaux, la même expertise : l'approche pensée d'un public auquel il faut adresser un message pertinent et convaincant qu'il soit commercial, culturel ou éthique ! Quelle différence y a t'il donc, à y bien réfléchir...?

**La Holding Hybride  
est la «maison mère»  
de L'Agence Privée.  
Elle intègre les activités  
de communication,  
design et informatique.**

**L'AGENCE PRIVÉE  
conseil en marketing  
conseil en communication  
scénographie - muséographie**

**PLAN LIBRE  
desing mobilier**

**SKINsoft  
innovation informatique  
web**



Eclectisme est une caractéristique majeure de notre structure et des personnes qui la composent... Agence éclectique car ouverte au monde, ouverte aux idées nouvelles et par là-même en perpétuel besoin d'actualisation. Tant sur le plan des technologies les plus récentes, que des processus de création, des systèmes de pensée et des approches analytiques des styles de vie en mouvement. Une constatation : L'efficacité vient souvent en partie d'une capacité à confronter son quotidien à l'autre, prenant le risque d'être surpris voire destabilisé, saisissant cependant sa chance de progresser, de se surprendre soi-même et ainsi, forcer la performance et le savoir. Bref, ici, l'action se manifeste sur tous les fronts... et capitalisant sur notre expérience, dans la recherche de nouveaux concepts, l'observation rigoureuse des marchés et des attentes..., nous avons, en quelques années répondu à l'appel des univers complémentaires et passionnants qui nous tendaient les bras. Notre métier est bien ainsi : ne pas résister à une occasion d'apprendre, et la partager, la vivre communément avec nos partenaires activant une synergie toujours positive.

**Ce qui semble différent est parfois en lien étroit. Ceci explique cela.**

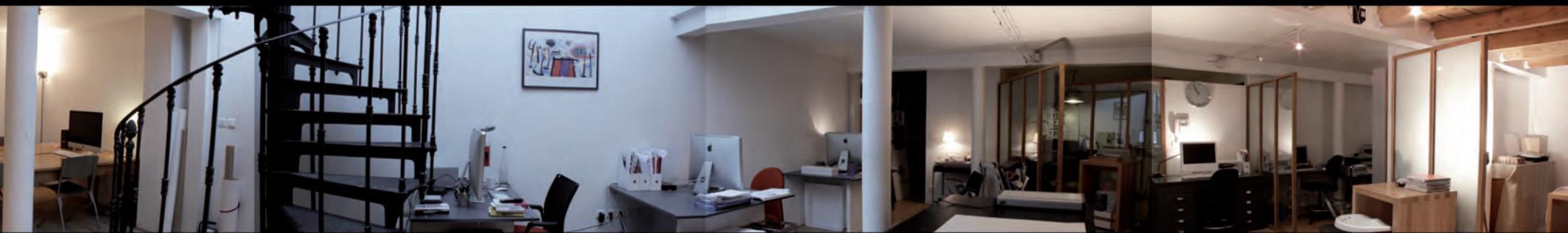


▲  
**Atmosphère, atmosphère...** Il est beaucoup question de cadre de travail dans notre métier... Car si l'open-space aide à communiquer, il est parfois utile de s'isoler pour aller au bout de ses idées. Ce sont ces bases qui ont permis de créer notre espace et de faire plancher le studio de design interne sur la création d'un mobilier adapté, lumineux et fonctionnel. D'une ancienne fabrique de dragées bisontine, nous avons fait un volume tout en douceur et en sérénité !



l'agence privée





**Condition première de toute réflexion, la lumière s'impose !**

Aussi, l'Agence Privée s'est-elle dirigée vers le Sud, aux Baux de Provence, là où la communication culturelle a pris un essor parallèle à la puissance touristique de ses sites naturels ou muséaux. Dans ce bâtiment minimaliste, se créent la plupart des projets d'exposition, de parcours muséographiques, de gestion de collections, missions auxquelles le groupe répond grâce un travail mené en une équipe d'architectes, scénographes, muséologues, chargé de marketing culturel, médiateur, concepteur lumière, graphistes, en lien avec les musées, les fondations partenaires.



■ Marketing & communication stratégique



En matière de marketing, analyse et innovation sont intimement liées, dans un esprit de stratégie performante.

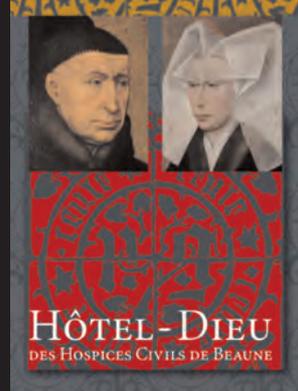
A la fois cartésien et imaginatif, le travail de l'agence est délibérément prospectif ; valeur ajoutée rime ici avec créativité et audace... Qui aujourd'hui peut ignorer l'audace ?

Les marchés grand-public constituent notre univers préférentiel : produits ou services en phase de mise en œuvre ou à la recherche d'un nouveau souffle... mais chaque challenge, public ou privé vaut qu'on le porte avec ambition.



## Univers & Références

agro alimentaire : les monts de joux • amiotte suchet • claviere ... outillage et bricolage : mabi • diager • facom • bost • V33 • grosfillex • plasto • chapuis • stanley • gfd ... horlogerie : odo • pequignet • azeka • jean le comtois • universo ... jouet : berchet • jouef • beaba ... culture : théâtre bacchus • musée des maisons comtoises • la loge ... immobilier : pierre & vie • smci • sogerim • maisons moysse • liberty... secteur bancaire : caisse d'épargne de franche comté ... social santé : agence régionale de santé de franche-comté • centre communal d'action sociale de Besançon • centre hospitalier de Belfort Montbéliard • repop • plie ... assurances la comtoise ... tourisme et culture : comité régional du tourisme de franche-comté • maison de franche-comté • les récoltants d'huile d'olive de la vallée des baux • hôtel dieu des hospices de Beaune • musée des pays de l'ain ... institutions : ville de besançon • région de franche-comté • département de la haute-saône • communauté d'agglomération du grand besançon • chambre de commerce et d'industrie du doubs ... transport : ginko ... sport : sportful ... loisirs : cycles peugeot ... distribution industrielle : cyclades industrie • martin belaysoud • binetruy ... distribution : baudoin • jardinerie jurassienne • daguet fruits et légumes • magvert • coopérative saônoise agricole • sodiam • connexion ... maroquinerie : alain vernier ... mode et textile : clayeux • le minor • la fée maraboutée • forêt de france • weill paris • atika • douces heures • les coureurs d'océan ... bâtiment : ads concept alu ... industrie : ciatripa • tbs • decolletage du rosemont • serero • hbs technologies • haefeli • erg • mape • mantion ... mobilier et décoration : clara lander • eurosit • jaccard • la rochère • dmc • baumann • bernardot ... medias communication : valvision • radio 2000 • vitamine • macommune.info ... médical : vetoquinol ... services : euroveille



HÔTEL-DIEU  
DES HOSPICES CIVILS DE BEAUNE



Cartons Citoyens



tarif général 99.2000

DIAGER



6ème édition  
Les 29 et 30  
novembre 2011

CCI  
International  
www.cci.fr



Hélène Veronique

2012



MOYSE  
nos maisons ont tout compris



Sarah Moon  
Chapelle-Bacchus  
Photocartons  
Du 12 au 27 MARS 2010



la ville de Besançon présente  
du  
5  
au  
15  
juin  
1990  
le festival  
des idées



VBA3  
Vis inox spéciale  
aménagement extérieurs

GFO  
INNOVATION MADE IN FRANCE



Esprit de partage...  
la ville en harmonie

www.m-cgar.fr  
Besançon



DMP-FC  
dossier médical partagé

Le dossier médical partagé,  
le bon réflexe santé !

Le DMP-FC, c'est quoi ?  
- Un dossier personnel, accessible par vous et les professionnels de santé qui vous ont choisis.  
- Un dossier qui mémorise les informations, interventions pour vous assurer un suivi médical optimal.



BESANÇON  
territoire créatif



Le Mont d'Or  
Les parenthèses saveurs



LE CREDIT CONSOMMATION  
pour emprunter  
sans se faire plumer !

CAISSE D'EPARGNE  
DE FRANCHE-COMTE



Le câble  
VALVISION  
l'émotion  
"grand format"

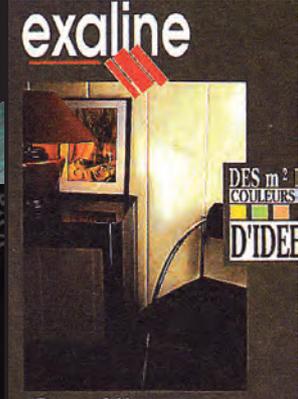
VALVISION



"Ils ne savaient pas  
que c'était impossible,  
alors ils l'ont fait..."  
- Marc Twain

skin-soft  
Logiciels full-web  
de gestion  
et de publication  
des collections

www.skin-soft.org



exaline

DES m<sup>2</sup> DE  
COULEURS  
D'IDEES



VELO  
DE  
PEUGEOT

PEUGEOT  
CYCLES  
LE VELO  
de Peugeot



AGRANDIR, AMÉNAGER, ADAPTER...

Une maison,  
ça évolue avec la vie !

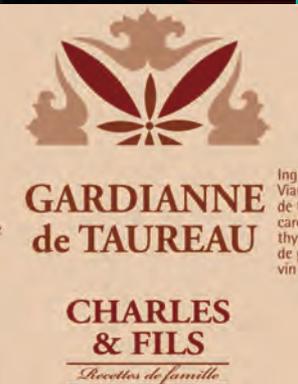
MOYSE 3D



Plan libre  
Des Bonis ou Préjurit.  
Le Pack Librairie  
Special Stem 012



WEILL



GARDIANNE  
de TAUREAU

CHARLES  
& FILS  
Directeurs de famille

Ingr...  
Viar...  
de t...  
caro...  
thy...  
de p...  
vin



Entrez dans  
la nouvelle ère  
de l'info locale  
à Besançon !

www.maCommune.info

le site d'actu locale  
en temps réel



Bost

Bost  
Export 1 / 01.2000

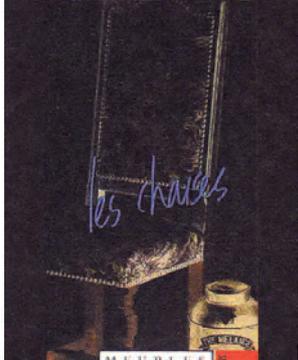
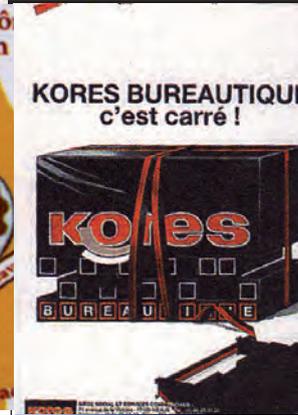
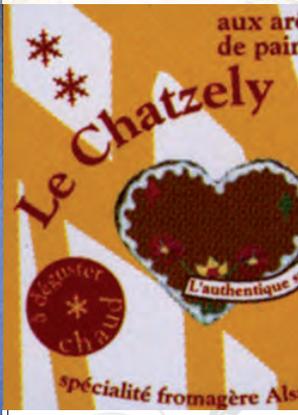
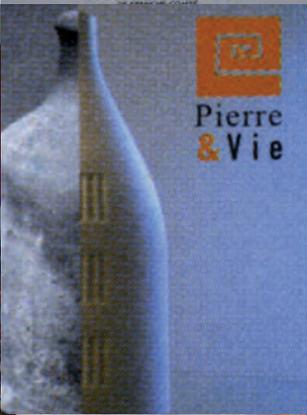
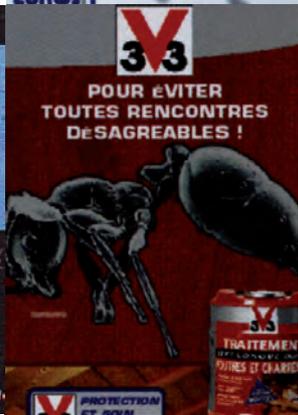
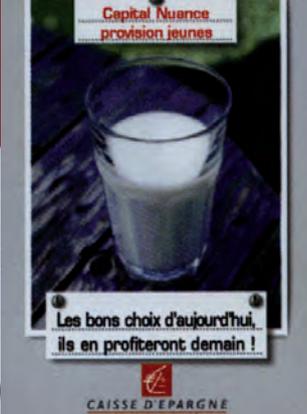
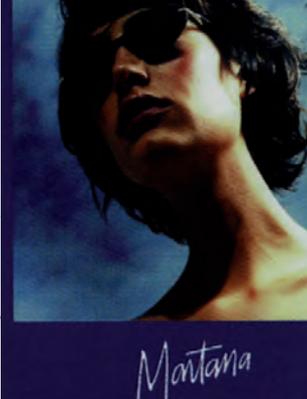
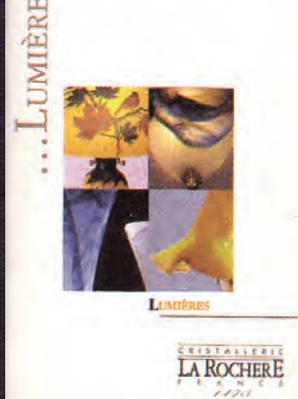


technic  
ACCESS



Judi 3 novembre  
Théâtre Musical  
20H30

Proudhon  
modèle...  
Courbet



## ■ Conception-rédaction & identité visuelle



Concepts qui claquent, lisses ou dérangeants, idées fortes et mises en mots aux côtés d'images signifiantes...

Concevoir une campagne, cela passe par le texte : descriptif, narratif, dramatique, romanesque... en dissonance intentionnelle parfois, mais avec la même obsession du mot juste, le mot bâtisseur de sens et de messages dont les valeurs pour le produit, la société, la collectivité ou la personne sont impérativement positives.

# Graphisme & Signalétique

Notre studio dispose dans son équipe de différentes personnalités de l'illustration, du graphisme, de la signalétique, de la photographie et du multimédia... pour répondre aux besoins de l'univers culturel :

- Signalétique interactive d'orientation
  - > signalétique de perception pour reconnaissance de la fonction spécifique des lieux,
  - > signalétique sensorielle, signalétique ludique
- Signalétique directionnelle (non discriminatoire/tout public)

- Graphisme et identité visuelle
  - > Identité graphique d'espaces mu-seaux et d'expositions temporaires
  - > Recherche et création typographique
  - > Illustration, modélisation, création de documents de médiation
  - > Design visuel, création de logotypes, pictogrammes, signes graphiques
  - > Création de documents de communication, panneaux didactiques, fiches de salles, jeux de tables , jeux interactifs et conception/réalisation de documents spéciaux pour parcours jeune public...





- Muséographie  
Scénographie  
Design



l'agence privée

Organisée en une synergie d'expertises et s'associant selon les besoins des chantiers et programmes muséaux, notre équipe pluridisciplinaire, développe des qualités individuelles spécifiques, la maîtrise collective d'un cœur de métier... Audit en marketing culturel, solutions de gestion de flux, assistance au programme scientifique et à la muséologie, architecture, muséographie, scénographie, conception lumière, multimédia, technologies innovantes interactives, audiovisuel, design mobilier, aménagement, médiation, sociologie des publics, graphisme d'exposition, identité visuelle, signalétique, communication culturelle.

## Design & Programmes mobiliers

L'Agence privée est à l'origine de la création d'une ligne de mobilier spécialement adaptée aux espaces recevant du public.

Né de l'observation des architectures intérieures de patrimoine ou contemporaine, PLAN LIBRE conçoit, fabrique et distribue des meubles contemporains pour l'univers muséal, salles d'exposition, bibliothèques, espaces d'accueil, boutiques des musées...

Bancs, tabourets, tables, consoles, sellettes, piles, supports, socles, cimaises, vitrines, présentoirs..., programmes mobiliers complets, ensembles à composer, pièces individuelles sur mesure, autant d'éléments à la disposition de tous styles de lieux, construction nouvelles ou réhabilitation...





## Univers & Références

Hôtel Dieu des Hospices de Beaune, Musée du Temps Besançon, Musée des Arts et Métiers Paris, Musée d'Orsay Paris, Musée du Jouet Poissy, Archives départementales du Territoire de Belfort, Historial de la grande guerre Peronne, Mémoires vivantes de Picardie, Centre d'interprétation de Château Chalon, Musée de la Bresse, Musée de l'Arles antique, La punta della dogana (Venise), Palazzo Grassi (Venise), Musée de Trévoux, Propriété Caillebotte Yerres, Musée Marmottan Monet, Lo Cirdoc Béziers, musée de Saint-Antoine l'Abbaye, Chemins du patrimoine en Finistère, Communauté de Communes du Pays de l'Ourcq, Cinematheque Française, Eco musée de la Crau, Musée Archéologique de St-Bertrand de Comminges, Musée du Lemman Nyons, Musée Fernand Léger Biot, Musée Marc Chagall Nice, Musée de l'immigration Porte dorée Paris, Ecole de l'Air de Salon de Provence, Palais des Papes Avignon, Château de Vincennes, Musée Marmottan Monet Paris...



## Dispositifs NTIC

Objectif : faire le choix des technologies du futur et asseoir le discours des espaces museaux dans le 21ème siècle quels que soient le propos et l'architecture des lieux...

Car les dispositifs NTIC bien orchestrés sont des éléments majeurs du succès d'un espace muséal, pour le bénéfice du visiteur et pour l'image de notoriété du musée.

Nous mettons ainsi en œuvre dans chaque cas particulier des applications spécifiques informatiques qui permettent de gérer sur place ou à distance le contenu des terminaux multimédia, capteurs, éclairage dynamique...

Nombreux sont les dispositifs actuels : Hologramme vidéo. Image flottante, Machine à brume, Ecrans 3D , Ecran flexible/Papier électronique, Ecran Holo-screen (sur verre), Ecran tactile, Ecrans LCD, Cartel numérique, Table multimédia interactive, Système de réalité virtuelle augmentée, Technologie RFID pour géolocalisation des objets ou des personnes en mouvement, Dispositifs sonores canon à sons, Haut parleur flexible, Dispositif interactif, Système de gestion et diffusion multimédia.





L'Agence Privée est à l'origine de la création d'une ligne de mobilier spécialement adaptée à ces lieux souvent singuliers que sont les espaces muséaux. Né de l'observation des architectures intérieures monumentales, de patrimoine ou contemporaines, le concept PLAN LIBRE imagine, crée, fabrique et distribue des mobiliers contemporains pour les musées, les salles d'exposition, les bibliothèques, librairies, médiathèques, les espaces d'accueil et de confort, les boutiques culturelles.



■ 5 Rue du château rose 25000 Besançon  
■ 2 impasse Michel Durand 13520 Maussanne les Alpilles

■ 0 9 . 5 2 . 4 2 . 3 0 . 3 8  
■ [www.agence-privee.fr](http://www.agence-privee.fr)  
■ [www.agence-privee.org](http://www.agence-privee.org)

■ Since 1986